大米有机米提货系统，农产品提货系统

送礼送卡券，便捷又时尚！券卡营销迎合了企业营销的未来发展趋势：以前是厂家生产什么，消费者购买什么，未来的市场是消费者买什么，厂家生产什么，通过券卡管理这种新型模式正好满足消费者的新需求！大米礼品提货系统帮助企业实现实物商品券卡化、进而实现产品数字化管理，一方面使得各种不同规格的产品都能以统一的形式进行数字化、系统化精准管控，更重要的是帮助企业以一种新的销售手段——商品预售的方式，在充分利用企业现有销售渠道的基础上，结合新的线上销售、异业合作等合作模式进一步拓宽企业销售渠道，扩大商品销售，提前回笼资金，抢占更大市场。1、 提货方式多样：只要可以上网的地方都可以提货，（微信公众号吸粉提货、上网、智能手机扫码、人工客服、专卖店）2、 现金消费卡不怕丢失：只有被扫描过录入企业数据库的现金消费卡才能提货，且实现了一对一的一次性提货，杜绝了印刷、交货以及仓库现金消费卡存放等环节的现金消费卡流失等诸多不确定因素给厂家带来的现金消费卡混乱及经济损失。3、
系统自动化操作：全过程自动化、省人省钱、精准无误差、全天侯24小时自动提货4、 实时数据导出：企业可从自动提货系统直接实时查看现金消费卡的发放和已提货情况，并精准的导出提货数据，将提货环节的操作误差降低到几乎为零。5、
管理报表查看：经理级管理人员可直接调取报表，查看现金消费卡发放情况，提货情况，未提货情况6、 数据沉淀：将成为最有价值的企业营销资源。包括让老客户成为忠诚的客户，第二年提前促销联系；其次通过数据统计可知道，本年度卡券是通过哪些渠道销售出去的比较好，产品主要的消费群体是哪些人，为以后的营销提供方向。

好提货一直专注于礼品提货解决方案。
本文地址: https:/www.haotihuo.com/cn/solution-c4.html